

CURRICULUM MBA – TOURISMUSMANAGEMENT

Studienprogramm	Master of Business Administration (MBA)
Level	7 / Masterstudium
Schwerpunkt	Tourismusmanagement
ECTS Gesamt	120
Sprache	Deutsch
Mindeststudiendauer	4 Semester (= 60 Kalenderwochen) Ferien etc. werden nicht verpflichtend vorgeschrieben
Maximale Studiendauer	7 Jahre (ohne zusätzliche Semestergebühren)
Kontakt	studienberatung@kmuakademie.ac.at

Beschreibung

Mit dem Studiengang zum MBA – Tourismusmanagement erweitern Studierende ihre bereits erlangte Berufspraxis im Tourismusbereich mit einer fundierten theoretischen und praktischen Ausbildung im Management. Der Studiengang vermittelt das grundlegende Handwerkszeug des Managers, gekoppelt mit den spezifischen Bereichen des Tourismusbereichs.

Module & DozentInnen

obligatorische virtuelle Seminare

- Einführung in das Wissenschaftliche Arbeiten
- Empirisches Forschen

Basisstudium (60 ECTS)

- | | |
|--|-----------------------------|
| • Volkswirtschaftslehre / allg. Betriebswirtschaftslehre | Prof. Dr. Hubert Dollack |
| • Organisation & Management | Dipl. Päd. Detlev Kran, MBA |
| • Finanzmanagement | Dr. Klaus-Peter Schütt |
| • Personalmanagement | Dr. Gabriele Kössler |
| • Wirtschaftsrecht | Prof. Dr. Andreas Teufer |
| • Marketing | Dr. Thomas Angerer |

Spezifikation (30 ECTS)

- | | |
|--|---------------------|
| • Geschichte d. Sports Sport- & Freizeitorganisation | Mag. Julia Voglmayr |
| • Management im Tourismus | Dr. Thomas Angerer |
| • Tourismusmarketing | Dr. Thomas Angerer |

Masterthesis (30 ECTS)

- | | |
|--|----------------|
| • Thema der Master Thesis selbst wählbar | Themenabhängig |
|--|----------------|

Nähere Informationen zu Kursen & LektorInnen

<http://www.fernstudium.co.at>