

CURRICULUM

MBA – DIGITAL BUSINESS & INNOVATION

Studienprogramm	Master of Business Administration (MBA)
Level	7 / Masterstudium
Schwerpunkt	Digital Business & Innovation
ECTS Gesamt	120
Sprache	Deutsch
Mindeststudiendauer	4 Semester (= 60 Kalenderwochen) Ferien etc. werden nicht verpflichtend vorgeschrieben
Maximale Studiendauer	7 Jahre
Kontakt	studienberatung@kmuakademie.ac.at

Beschreibung

Mit dem Studiengang zum Master of Business Administration in Digital Business & Innovation erwerben Studierende eine fundierte theoretische und praktische Ausbildung in Betriebswirtschaft und Management mit der Vertiefung in Digital Business, um digitale Geschäftsmodelle zu verstehen und zu transferieren. Der Studiengang vermittelt die Fähigkeit Digitales Business in Unternehmen zu managen und dies zu implementieren. Dieses Studium rüstet die TeilnehmerInnen mit dem Wissen und den Fähigkeiten aus, die erfolgreiche Führungskräfte in der zukünftigen digitalen Wirtschaftswelt benötigen.

Module & DozentInnen

obligatorische virtuelle Seminare

- Einführung in das Wissenschaftliche Arbeiten
- Empirisches Forschen

Basisstudium (60 ECTS)

- | | |
|--|-----------------------------|
| • Volkswirtschaftslehre / allg. Betriebswirtschaftslehre | Prof. Dr. Dieter Rebitzer |
| • Organisation & Management | Dipl. Päd. Detlev Kran, MBA |
| • Finanzmanagement | Dr. Rüdiger Frischmuth |
| • Personalmanagement | Dr. Gabriele Kössler |
| • Wirtschaftsrecht | Prof. Dr. Andreas Teufer |
| • Marketing | Dr. Thomas Angerer |

Spezifikation (30 ECTS)

- | | |
|----------------------|----------------------|
| • Digital Business | Dipl.-Vw. Simon Bohn |
| • Digital Innovation | Dr. Anna Beck |
| • Big Data | Detlev Kaul, MBA |

Masterthesis (30 ECTS)

- | | |
|--|----------------|
| • Thema der Master Thesis selbst wählbar | Themenabhängig |
|--|----------------|

Nähere Informationen zu Kursen & LektorInnen

<http://www.fernstudium.co.at>