

INNOVATIONSMANAGEMENT

Studienprogramm	BSc
ECTS Punkte	10 ECTS / 250 Stunden (ca. 9 Stunden Vorlesungen, ca. 4 Stunden live Modulsitzungen, ca. 235 Stunden Selbstlernphase)
Abschnitt	3
Level	6 / Bachelorstudium
Module Leader	Mag. Nadja Ortner, MBA PhDc
Kontakt	studienberatung@kmuakademie.ac.at

Modulziel

Dieses Modul zielt darauf ab, einen aktuellen Überblick über die Rolle von Technologie und Innovation der Unternehmen und der allgemeinen Wirtschaft zu geben, um den Zusammenhang zwischen Technologie und Innovation einerseits und strategischer Führung und Innovation andererseits verstehen zu können. Studierende erhalten einen Einblick, wie Unternehmen bei der Ergreifung und Umsetzung technologischer Chancen und Möglichkeiten (im Change-Prozess) Technologie- und Produktentwicklungsprozesse nutzen können. Studierende lernen, die Rolle von Projektmanagement im Management von Technologie und Innovation kritisch zu beurteilen.

Lernziele

Wissen

Studierende sollen nach Abschluss des Moduls:

1. Auswirkungen von Forschungs- und Entwicklungsprozessen auf technologische und wirtschaftliche (Weiter)Entwicklung von Unternehmen einschätzen können
2. Innovationsprozesse zur Schaffung technologischer Wettbewerbsvorteile in KMUs kritisch bewerten können
3. Ansätze des Innovationsmanagements analysieren können
4. Den Beitrag von Technologie zur Schaffung neuer Ertragsquellen kritisch diskutieren können

Fähigkeiten/Fertigkeiten

Nach Abschluss des Moduls sollten Studierende in der Lage sein:

5. Werkzeuge und Techniken des Technologie- und Innovationsmanagements effektiv nutzen zu können
6. technologische Überlegungen und Innovationsmöglichkeiten in Geschäftsstrategien und im Projektmanagement adäquat berücksichtigen und integrieren zu können
7. die Wertstellung von Investitionen in Technologie und Innovation kommunizieren zu können und damit Investitionsentscheidungen fachkundig unterstützen zu können

Studieninhalte

- Einführung in das Technologie- und Innovationsmanagement
- Beziehung zwischen Technologie, Innovation und Wettbewerbsfähigkeit
- Entwicklung und Leitung von Innovationsstrategien
- Strategisches Technologie-Management
- Rolle der Technologie im Change-Prozess
- Arten und Muster der Innovation
- Partnerschaften und Allianzen
- Werkzeuge, Techniken und Frameworks für Technologie- und Innovationsmanagement
- Organisation und Sicherung von Innovation
- Projektmanagement- Technologie- und System-Design
- Verwaltung von technologischen Projekten
- Rolle der Technologie bei der Umsetzung und Steuerung von Projekten