

## STRATEGISCHES PERSONALMANAGEMENT

---

<b>Studienprogramm</b>	MBA
<b>ECTS Punkte</b>	10 ECTS / 250 Stunden (ca. 9 Stunden Vorlesungen, ca. 4 Stunden live Modulsitzungen, ca. 237 Stunden Selbstlernphase)
<b>Modulart</b>	Spezifikationsmodul (Personalmanagement)
<b>Level</b>	7 / Masterstudium
<b>Module Leader</b>	Dkkfm. Dipl.-Fachwirt Gottfried Schuller, MBA
<b>Kontakt:</b>	studienberatung@kmuakademie.ac.at

### Modulziel

---

Dieses Modul vermittelt den Studierenden Kompetenzen für verantwortungsvolles Handeln im Personalbereich, welches die besonderen ethischen, ökonomischen und politischen Anforderungen berücksichtigt. Die Vermittlung von Personalkompetenzen, Trends und die Werkzeuge dazu sind ein besonderer Schwerpunkt. Nach dem Modul können Studierende Arbeitsschritte bei der Lösung von Problemen auch in neuen unvertrauten sowie fachübergreifenden Kontexten zielgerichtet planen und durchführen. Das Modul ist vertiefend und auf vorhandenem Wissen aufbauend.

### Lernziele

---

#### Wissen

Der/die Studierende:

1. versteht die wettbewerbsfähige Organisation und analysiert diese in Bezug auf Personalmanagement.
2. Umreißt die wichtigsten Werkzeuge, Prinzipien, Konzepte und Prozesse des Human Resource Managements.
3. analysiert die Methoden zur Bestimmung des Personalbedarfs.
4. durchleuchtet den Aufbau einer Organisation und führt dementsprechende Personalstrategien durch.
5. kann rechtliche und betriebswirtschaftlichen Rahmenbedingungen einschätzen
6. kann die kulturellen und sozialen Werte einer Organisation durchleuchten und konzeptiv entwickeln.
7. erkennt Personalcontrolling als Instrument zur optimalen Personalbedarfsplanung in einer Organisation.

#### Fähigkeiten/Fertigkeiten

Der/die Studierende:

8. kreiert Lösungen für Personal Recruiting, Entlohnungssysteme und Vertragswerke.
9. entwickelt und führt Humanressourcen in Organisationen
10. analysiert Personalmaßnahmen kritisch und erstellt Konzepte für moderne Arbeitszeitmodelle und Recruiting Maßnahmen mit Einsatz von Social Media Methoden.
11. entwirft Personalkonzepte, die sowohl den finanziellen, kulturellen, sozialen und
12. politischen Ansprüchen der Organisation gerecht werden.
13. evaluiert die verschiedenen Maßnahmen, erstellt Ziele und setzt diese um
14. erkennt die Bedeutung von Selektion, Vorbereitung, Personalentwicklung und Vergütung sowie die Rolle des wertschätzenden Umgangs mit Mitarbeitern in der internationalen und interkulturellen Arbeitswelt.

### Studieninhalte

---

- Human Ressource und die wettbewerbsfähige Organisation
- Methoden zur Bestimmung des Personalbedarfs,
- Aufbau einer optimalen Organisation, Personalstrategien
- Personalcontrolling
- Performance der kulturellen und sozialen Werte einer Organisation