

## IMMOBILIENMANAGEMENT

---

<b>Studienprogramm</b>	MBA
<b>ECTS Punkte</b>	10 ECTS / 250 Stunden (ca. 9 Stunden Vorlesungen, ca. 4 Stunden live Modulsitzungen, ca. 237 Stunden Selbstlernphase)
<b>Modulart</b>	Spezifikationsmodul (Immobilienmanagement)
<b>Level</b>	7 / Masterstudium
<b>Module Leader</b>	Dr. Clemens Lintschinger, MSc
<b>Kontakt:</b>	studienberatung@kmuakademie.ac.at

### Modulziel

---

Nach Beendigung des Moduls sollen die Studierenden in der Lage sein, Inhalte rund um das Management von Spezialimmobilien sowie Anlagen und Verwaltungsaufgaben für zukünftige Immobilienmakler zu erläutern, anzuwenden und zu reflektieren. Absolventen erlangen das Wissen und können dieses in den Bereichen des Immobilienrechts, der Immobilien- und Bau bzw. Raumordnung anwenden und so im rechtlichen Rahmen im Zuge ihrer Tätigkeit Lösungen für neue berufliche Probleme entwickeln. Studierende können Märkte erkennen, entwickeln, pflegen und die Erwartungen von Marktteilnehmern realisieren. Das Modul ist vertiefend und auf vorhandenem Wissen aufbauend.

### Lernziele

---

#### Wissen

Nach Abschluss dieses Moduls können Studierende:

1. die wichtigsten Konzepte und Prinzipien der professionellen Immobilienverwaltung, einschließlich der verschiedenen Immobilienarten, Sicherheit, Wartung, Vertragswesen und die wechselseitigen Beziehungen zwischen Eigentümer und Mieter umreißen
2. das wirtschaftliche und rechtliche Umfeld der Immobilienwirtschaft einschätzen
3. Schlüsselfaktoren bei der Vermarktung von Immobilien und die dazu notwendigen Voraussetzungen identifizieren, erläutern und anwenden können

#### Fähigkeiten/Fertigkeiten

Nach Abschluss des Moduls sollten Studierende in der Lage sein:

4. in komplexem Umfeld die Grundsätze der Immobilienverwaltung anzuwenden.
5. Zielsetzungen und notwendige Marketingfähigkeiten für die Verwaltung von Misch-, Wohn-, Gewerbe- und Industrieimmobilien kritisch zu bewerten.
6. die notwendige fachliche Ausbildung und Erfahrung für die heutigen professionellen Immobilienmanager zu analysieren und zu bewerten.
7. anhand von Praxisfällen den aktuellen Stand professioneller Immobilienfirmen hinsichtlich Marketing, Verwaltung und Buchhaltung zu erklären und anzuwenden.
8. fachbezogen Inhalte klar und zielgruppengerecht präsentieren und argumentativ zu vertreten sowie das eigene Argumentationsverhalten in kritisch-reflexiver Weise zu erweitern.

### Studieninhalte

---

- Facility Management
- Immobilienverwaltung, inkl. Bau- und Gebäudedienstleistungen
- Real Estate Business Management
- Liegenschaftsverwaltung aus ökonomischer und planerischer Sicht
- Leasing, Mieterbetreuung / Bau und Erhaltung / Berichte und Versicherung
- Verwaltung von: Genossenschaften, Eigentumswohnungen und geförderten Wohnungen / Büroimmobilien / Einzelhandelsimmobilien / gewerblichen Immobilien
- Regelung von Sicherheits- und Umweltfragen