

FÜHRUNGSPSYCHOLOGIE UND MANAGEMENTDIAGNOSTIK

Studienprogramm	MBA / MSc
ECTS Punkte	10 ECTS / 250 Stunden (ca. 9 Stunden Vorlesungen, ca. 4 Stunden live Modulsitzungen, ca. 237 Stunden Selbstlernphase)
Modulart	Spezifikationsmodul (Wirtschaftspsychologie)
Level	7 / Masterstudium
Module Leader	Dipl.-Psych. Dirk Diergarten
Kontakt:	studienberatung@kmuakademie.ac.at

Modulziel

Dieses Modul vermittelt den Studierenden den wissenschaftlich fundierten Zugang zum Thema Mitarbeiterführung verbunden mit einer praxisnahen Reflexion der personalen und organisationalen Kernelemente von Führungshaltung und Führungswirkung. Darüber hinaus wird Führung in den Kontext von Management sowie aktuellen und künftigen Veränderungsprozessen gestellt. Das Modul ist vertiefend und auf vorhandenem Wissen aufbauend. Methoden und Verfahren aus dem Bereich der Managementdiagnostik sollen helfen, Führungshandeln und Führungswirkung zu erkennen und das Potenzial von Führungskräften auf fundierter Basis zu entwickeln.

Lernziele

Wissen

Studierende können nach Abschluss des Moduls:

1. fundierten Überblick über Theorien, Konzepte und Modelle zum Thema Führung geben;
2. die Funktionen von Führung und die Anforderungen an Führungskräfte verstehen;
3. verschiedene Formen des Mitarbeitergesprächs inkl. der jeweiligen Anforderungen an die Gesprächsführung beschreiben;
4. unterschiedliche Arten von Zielen für Zielvereinbarungsgespräche nutzen;
5. wichtige Instrumente zur Erfassung unterschiedlicher Aspekte von Führungsverhalten internalisiert;
6. fundiertes Wissen zur betrieblichen Eignungsdiagnostik/Management-Diagnostik anwenden;
7. eignungsdiagnostische Methoden und Vorgehensweisen, wie z.B. Anforderungsanalyse, Interviewverfahren, psychometrische Testverfahren, Potenzialanalyse, Assessment Center Verfahren, Audit - inklusive deren Besonderheiten, Möglichkeiten und Grenzen anwenden;
8. Nutzen und Grenzen professioneller Eignungs-/Management-Diagnostik für den Erfolg von Organisationen nennen und diese Faktoren erklären;
9. einen fundierten Überblick über Theorien, Konzepte und Modelle zum Thema Coaching anwenden

Fähigkeiten/Fertigkeiten

Nach Abschluss des Moduls sollten Studierende in der Lage sein:

1. den Begriff „Führungserfolg“ kritisch zu diskutieren, Vorschläge zur Erfassung des Konstrukts zu entwickeln und Determinanten von Führungserfolg benennen;
2. typische Methoden zur Führungskräfteentwicklung zu beschreiben & zu bewerten;
3. Anforderungen an Führungskräfte ermitteln und dokumentieren;
4. einen Auswahl- und Entwicklungsprozess planen, durchführen und validieren.

Studieninhalte

- Entwicklung von Führung und Führungsmodellen
- Begriffe und Definitionen: Was ist Führung, was wird durch Führung intendiert, initiiert und bewirkt?
- Führungskonzepte und -modelle: Konstruktivismus, systemische und wertebasierte Ansätze;
- Führungserfolg und Führungswirkung: Personale und organisationale Kriterien und Dimensionen;
- Methodeninventarium im Coaching
- Führungsverantwortung für Supervision, Coaching und Mentoring;
- Überblick und Kernthemen aus dem Gebiet der Management-Diagnostik
- Managementdiagnostik (AC, Potentialanalysen in Einzel- und Gruppensituationen)
- Methodik bei Anforderungsanalyse und Anforderungsprofil
- Verfahren psychologischer Testverfahren – Testgütekriterien und Implikationen für die betriebliche Praxis
- Eignungs-/Management-diagnostische Verfahren mit Vertiefung ausgewählter, in der Praxis häufig eingesetzter psychometrischer Verfahren
- Wissenschaftliche und ethische Maxime für Handeln und Entscheiden im Rahmen der Management-Diagnostik.
- Analyse von Fallstudien zu unterschiedlichen Führungssituationen.