

DIGITAL INNOVATION

Studienprogramm	MBA
ECTS Punkte	10 ECTS / 250 Stunden (ca. 9 Stunden Vorlesungen, ca. 4 Stunden live Modulsitzungen, ca. 237 Stunden Selbstlernphase)
Modulart	Spezifikationsmodul (Digital Business & Innovation)
Level	7 / Masterstudium
Module Leader	Dr. Anna Beck
Kontakt	studienberatung@kmuakademie.ac.at

Modulziel

Dieses Modul vermittelt den Studierenden Grundlagen im Bereich Digital Innovation. Sie erhalten ein Verständnis für die individuellen und sozialen Implikationen digitaler Innovationen und lernen praktische Methoden für deren Entwicklung kennen. Die Studierenden beschäftigen sich anhand von konkreten Beispielen mit digitalen Trends sowie Innovationsstrategien und -prozessen. Der Fokus liegt dabei v. a. auf Human Centered Innovation, den Auswirkungen digitaler Innovationen auf Individuen und Organisationen und den daraus resultierenden Anforderungen. Durch die Auseinandersetzung mit den Inhalten dieses Moduls werden Studierende zum einen in die Lage versetzt, angesichts digitaler Veränderungsprozesse verantwortungsvoll mit sich selbst sowie mit zukünftigen MitarbeiterInnen und anderen Stakeholdern umzugehen, zum anderen erwerben sie die Fähigkeit, digitale Trends zu analysieren und neue digitale Business Modelle zu entwickeln.

Lernziele

Wissen

Nach Abschluss des Moduls wird der/die Studierende:

1. fortgeschrittene theoretische und praktische Kenntnisse zu digitalen Innovationen haben;
2. Innovationsstrategien verstehen;
3. die Relevanz des Faktors „Mensch“ bei der digitalen Transformation verstehen;
4. die Auswirkungen der digitalen Transformation für Mitarbeiter und Unternehmen kennen;
5. die Philosophie des „New Work“ Ansatzes verstehen.

Fähigkeiten/Fertigkeiten

Nach Abschluss des Moduls sollten AbsolventInnen in der Lage sein:

6. anhand verschiedener Werkzeuge digitale Innovationen zu erkennen und zu entwickeln;
7. den Design Thinking Ansatz zu konzipieren und anzuwenden;
8. innovative Strategien zu erkennen und zu entwickeln;
9. agile Prozesse zu erkennen und zu entwickeln;
10. die Digitalisierung sowie deren Auswirkungen ethisch zu beurteilen;
11. die Folgen des Transformationsprozesses zu erkennen und zu entwickeln;
12. digitale Trends zu analysieren und weiterzuentwickeln.

Studieninhalte

- Digitale Trends
- Innovationsstrategien und Prozesse
- Human Centered Innovation
- Design Thinking als Methode zur Generierung innovativer digitaler Produkte und Geschäftsmodelle
- Auswirkungen digitaler Innovationen auf Individuen, Organisationen und Gesellschaft
- Herausforderungen für Führung durch den digitalen Wandel
- „New Work“/“Work 4.0“
- Ethische Fragen rund um digitale Innovationen