

PERSONALPOLITIK

Studienprogramm	MBA
ECTS Punkte	10 ECTS / 250 Stunden (ca. 9 Stunden Vorlesungen, ca. 4 Stunden live Modulsitzungen, ca. 237 Stunden Selbstlernphase)
Modulart	Spezifikationsmodul (Führung im Leistungssport)
Level	7 / Masterstudium
Module Leader	Dr. Klaus-Peter Schütt
Kontakt:	studienberatung@kmuakademie.ac.at

Modulziel

Dieses Modul vermittelt die wirtschaftlichen Strukturen im Leistungssport nationaler und internationaler Vereine, Verbände und sonstiger Organisationen um die damit verbundenen besonderen Aspekte zu lokalisieren und Erfolgsstrategien zu gestalten. Im Modul Personalpolitik stehen rechtliche und organisatorische Rahmenbedingungen sowie Personal- und Führungsfragen im Focus. Es werden fachliche Notwendigkeiten für Handelnde sowohl im Amateur- als auch im Profibereich vertieft, wobei der Schwerpunkt auf Leistungssport ausgerichtet ist und auf Grundkenntnisse aus generellen Veranstaltungen wie z.B. Personalwesen, Organisation und Recht aufbaut.

Lernziele

Wissen

Studierende können nach Abschluss des Moduls:

1. die rechtliche Basis des Sportmanagements von Sportvereinen & -verbänden anwenden;
2. Strukturen des jeweiligen Sports mit ihren Organisationseinheiten und deren Befugnissen (Weltverband, Nationale Verbände, Olympisches Komitee usw.) nennen,
3. unterschiedlichste Faktoren zur Optimierung der Marketingziele im Leistungssport anwenden
4. kennt die unterschiedlichen Kontrakte sowie deren Risiko-Profile.
5. analysiert und gestaltet einen Überblick über die besonderen Einflussfaktoren des Marketings auf die Wirtschaftlichkeit einer Sportorganisation.
6. verwendet notwendige organisatorische Strukturen von Vereinen und Verbänden.

Fähigkeiten/Fertigkeiten

Nach Abschluss des Moduls sollten Studierende in der Lage sein:

7. besondere Marketingaspekte von Vereinen zu beherrschen und einzusetzen;
8. Organisatorische und wirtschaftliche Notwendigkeiten auf Grundlage der Gesetze und internationalen Abkommen zu erkennen und Strukturen kritisch zu hinterfragen;
9. aktuelle Themen & Ansätze zu diskutieren und individuelle Organisationen & Strategien zu erarbeiten;
10. Instrumente & strukturierte Produkte zu bewerten und im Marketingprozess gezielt zu berücksichtigen;
11. erforderliche Abgrenzungen zw. Amateur- & Leistungsbereich sachgerecht zu organisieren;
12. besondere Strukturen & Bedürfnisse von Sportorganisationen zu ermitteln, um maßgeschneiderte Marketing – und Vertriebslösungen herzuleiten.

Studieninhalte

- Grundbegriffe, Rechtliche Rahmenbedingungen für den Leistungssport im Verein/Verband
- Gesetzliche Verfahren, Vereins- und Verbandsrechte
- Sportliche Kriterien: Leistungsklassen, Auf-, Abstieg, Abstellungen zu Verbandsveranstaltungen
- Organisation: Leistungssport, Amateursport, Jugendorganisation, Mitglieder
- Trainingsorganisation / Veranstaltungsorganisation
- Führungsphilosophie, Führungsstrukturen, Motivation, Verbandsvorgaben
- Personalpolitik: Verwaltung, Sportler, Arbeitsverträge, Entgeltpolitik, Ehrenamt,
- Soziale, medizinische und psychologische Betreuung der Sportler, Doping
- Einfluss von Berater und persönlichen Betreuern