

## CONTROLLING

---

<b>Studienprogramm</b>	MBA
<b>ECTS Punkte</b>	10 ECTS / 250 Stunden (ca. 9 Stunden Vorlesungen, ca. 4 Stunden live Modulsitzungen, ca. 237 Stunden Selbstlernphase)
<b>Modulart</b>	Spezifikationsmodul (General Management / Finanzmanagement)
<b>Level</b>	7 / Masterstudium
<b>Module Leader</b>	Prof. Dr. Hubert Dollack
<b>Kontakt:</b>	studienberatung@kmuakademie.ac.at

### Modulziel

---

Dieses Modul beschäftigt sich mit der Fragestellung, wie Daten des betrieblichen Rechnungswesens zur Analyse der Finanz-, Liquiditäts-, Rentabilitäts- und Ertragslage eingesetzt werden können. Die Studierenden können nach dem Modul wissenschaftliche Verfahren des Faches sowie spezialisiertes und vertieftes Fachwissen erläutern und anwenden. Des Weiteren werden die Studierenden die Bedeutung und den Stellenwert von unternehmens-internen Controlling-Aktivitäten für die Unternehmenssteuerung und Entscheidungsfindung kennen. Ziel ist es, dass die Studierenden eigenständige Ideen und Konzepte zur Lösung wissenschaftlicher und beruflicher Probleme entwickeln.

### Lernziele

---

#### Wissen

Nach Abschluss des Moduls wird der/die Studierende:

1. erklären, anwenden und reflektieren können, wie durch die Analyse der Unternehmensdaten die Entscheidungen, die für den langfristigen Erfolg des Unternehmens in seinem Wettbewerbsumfeld notwendig sind, unterstützt werden können.
2. die konzeptionellen Verfahren für die langfristigen und kurzfristigen unternehmerische Entscheidungen verstehen und bestimmen, welche Informationen für diese Entscheidungen notwendig sind.
3. die geeigneten Werkzeuge und modernen Methoden der Unternehmenssteuerung auswählen, anwenden und durch Analyse von Unternehmensdaten das Controlling unterstützen können.

#### Fähigkeiten/Fertigkeiten

Nach Abschluss des Moduls sollten Studierende in der Lage sein:

4. Finanzdaten zu verwenden, um Entscheidungsalternativen zu analysieren, Konsequenzen für die Rentabilität zu analysieren sowie relevante Akteure zu identifizieren & Verantwortlichkeit für finanzielle Führung zu übernehmen.
5. Unternehmensabschlüsse und Umwelt- und Sozialberichte zu verwenden um daraus Branchenkennzahlen zu berechnen, diese hinsichtlich Transparenz, Umwelt, Nachhaltigkeit und sozialem Engagement zu bewerten und Vergleiche in einer Branche, auch grenzüberschreitend, anzustellen.
6. Budgets zu erstellen und darauf basierend Chancen und Risiken für den unternehmerischen Erfolg und die Bindung der Stakeholder zu analysieren
7. die Auswirkungen des Steuerungssystems auf Organisation und Stakeholderentscheidungen zu bewerten.

### Studieninhalte

---

- Budgetplanung und Cash-Management
- Die Grenzen der traditionellen Kostenrechnungssysteme
- Prozesskostenrechnung
- Lang- und kurzfristigen Entscheidungsstrukturen
- Relevante Kosten und Einnahmen für Geschäftsentscheidungen
- Leistungsbewertung und Incentives
- Management- und Steuerungssysteme