

UNTERNEHMENSGRÜNDUNG

Studienprogramm	BSc
ECTS Punkte	10 ECTS / 250 Stunden (ca. 9 Stunden Vorlesungen, ca. 4 Stunden live Modulsitzungen, ca. 235 Stunden Selbstlernphase)
Abschnitt	2
Level	5 / Bachelorstudium
Module Leader	Prof. Dr. Hubert Dollack
Kontakt	studienberatung@kmuakademie.ac.at

Modulziel

Das Modul beschäftigt sich mit den grundlegenden Überlegungen des Unternehmertums. Aufgezeigt werden die Eigenschaften, die ein Unternehmer haben sollte. Rechtliche Rahmenbedingungen, Finanzstrukturen und planerische Aktivitäten werden ebenso erläutert und diskutiert. Das Modul soll den Studenten die Möglichkeiten und Risiken des Unternehmertums näherbringen und erläutern.

Praktische Kenntnisse zur Unternehmensgründung (insbesondere KMU) sollen vermittelt werden.

Lernziele

Wissen

Studierende sollen nach Abschluss des Moduls:

1. Unternehmensführung als Prozess beschreiben können
2. Merkmale von KMUs identifizieren können
3. die Aufbringung von Finanzmitteln und die Finanzsituation allgemein für KMUs einschätzen können
4. die Aufgaben von und Herausforderungen an Führungskräfte in KMUs skizzieren können
5. relevante Faktoren der Unternehmensgründung bestimmen können

Fähigkeiten/Fertigkeiten

Nach Abschluss des Moduls sollten Studierende in der Lage sein:

6. einen Businessplan für eine Neugründung zu erstellen
7. relevante Information suchen, interpretieren und kritisch hinterfragen zu können
8. erworbene Management-Fähigkeiten zur Gründung/Weiterentwicklung von KMUs einzusetzen
9. effektiv zu kommunizieren, sowohl schriftlich als auch mündlich

Studieninhalte

- Wahl der Rechtsform, Organisationsstrukturen, rechtliche Bestimmungen zur Unternehmensgründung (speziell KMUs)
- Inhalte und Erstellung eines Businessplans
- Gesellschaftliche, rechtliche und finanzielle Aspekte
- Gründungsprozess: Mitarbeiterauswahl, Aufbringung von Eigen- und Fremdmitteln, Beteiligungsfinanzierung
- Unternehmertum: Fachliche und persönliche Voraussetzungen
- Strategische Entscheidungen
- Herausforderungen der Führung von Unternehmen
- Charakteristika von KMUs in Österreich und Deutschland