

MANAGEMENT IM TOURISMUS

Studienprogramm	MBA
ECTS Punkte	10 ECTS / 250 Stunden (ca. 9 Stunden Vorlesungen, ca. 4 Stunden live Modulsitzungen, ca. 237 Stunden Selbstlernphase)
Modulart	Spezifikationsmodul (Tourismusmanagement)
Level	7 / Masterstudium
Module Leader	Dr. Thomas Angerer
Kontakt:	studienberatung@kmuakademie.ac.at

Modulziel

Dieses Modul vermittelt den Studierenden die Grundkenntnisse zum Thema Organisation, Management, Personal und Unternehmensführung im Tourismus. Durch die Vermittlung anwendbarer Praxishinweise und Beispiele zum Themenbereich soll der Transfer des Gelernten in die Praxis gefördert werden. Studierende können Märkte erkennen, entwickeln, pflegen und die Erwartungen von Marktteilnehmern realisieren. Das Modul ist vertiefend und auf vorhandenem Wissen aufbauend.

Lernziele

Wissen

Nach Abschluss des Moduls wird der/die Studierende:

1. das „System“ Tourismus unterteilen und aktuelle Trends und Entwicklungen erkennen können
2. Unternehmenskonzepte, Strategien, Qualitäts- und Personalmanagement im Tourismusbereich darstellen und überprüfen können
3. zielführende Maßnahmen zur Unterstützung von Betrieben/Organisation im Tourismusbereich entwickeln können

Fähigkeiten/Fertigkeiten

Nach Abschluss des Moduls sollten Studierende in der Lage sein:

4. Im Management von Tourismusbetriebe/-organisationen tätig zu sein, bzw. effektiv zu unterstützen
5. Management-Strategien im Tourismusbereich zu analysieren
6. Tourismusangebote einer Destination gesamtheitlich zu sehen und effektive Marketingstrategien zu entwickeln
7. Marktforschung zur Entscheidungsfindung zu nutzen

Studieninhalte

- Elemente des Tourismus-Managements
- Strategische Unternehmensplanung im Tourismus
- Qualitätsmanagement im Tourismus
- Personalmanagement und Führung im Tourismus
- Ausgewählte Tourismusfelder