

## CURRICULUM DIPLOMIERTER MARKETINGMANAGER

---

<b>Programm</b>	Diplomierter Lehrgang
<b>Level</b>	wird im MBA-Upgrade mit 30 ECTS anerkannt - 7 / Masterstudium
<b>MBA-Upgrade</b>	MBA Marketing
<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Mindestlehrgangsdauer</b>	1 Semester (= 15 Kalenderwochen)   Ferien etc. werden nicht verpflichtend vorgeschrieben
<b>Maximale Lehrgangsdauer</b>	7 Jahre
<b>Kontakt</b>	studienberatung@kmuakademie.ac.at

### Beschreibung

---

Der Fern-Lehrgang zum diplomierten Marketingmanager vermittelt die Grundlagen zur marktorientierten Unternehmensführung sowie zum Marketing Management im Allgemeinen und im Speziellen in Hinblick auf Markenmanagement & integrierte Kommunikation, internationales Marketing & online Marketing sowie Vertriebs- & Preismanagement.

Den TeilnehmerInnen wird jenes Wissen vermittelt, um Managementaufgaben auf diesen Spezialgebieten konzipieren und umsetzen zu können.

### Module & DozentInnen

---

#### obligatorisches virtuelles Seminar

- Einführung in das Wissenschaftliche Arbeiten

#### Inhalt

- Sales & Pricing Management Dr. Thomas Angerer
- Online- und internationales Marketing Dr. Thomas Angerer
- Markenführung & integrierte Kommunikation Mag. Dr. Karin Ronijak, MSc

### Einstiegsvoraussetzungen

---

- Akademischer Abschluss und 2 Jahre Berufserfahrung *oder*
- Reifeprüfung und 4 Jahre Berufserfahrung *oder*
- Abgeschlossene Berufsausbildung und 6 Jahre Berufserfahrung

### Weiterführendes MBA Studium

---

Im Anschluss an den diplomierten Lehrgang können Sie ein vergünstigtes Upgrade zum MBA absolvieren. Die Kurse des diplomierten Lehrganges werden Ihnen im MBA-Fernstudium anerkannt.

### Nähere Informationen zu Kursen & LektorInnen

---

<http://www.fernstudium.co.at>