

CURRICULUM MSc – POLITICAL MANAGEMENT

Studienprogramm	Master of Science (MSc)
Level	7 / Masterstudium
Schwerpunkt	Political Management
ECTS Gesamt	120
Sprache	Deutsch
Mindeststudiendauer	4 Semester (= 60 Kalenderwochen) Ferien etc. werden nicht verpflichtend vorgeschrieben
Maximale Studiendauer	7 Jahre
Kontakt	studienberatung@kmuakademie.ac.at

Beschreibung

Der Studiengang zum Master of Science – Political Management befasst sich mit Tätigkeiten im politischen Bereich und deren Umfeld.

Ziel des MSc in Political Management ist es, den StudentInnen ein praxisorientiertes, akademisch herausforderndes, hochqualitatives Studium mit Forschungserfahrung zu bieten um ihnen eine solide Basis hinsichtlich der theoretischen und praktischen Aspekte des weiten Bereichs politischen Managements zu vermitteln. Weiteres Ziel des Studienganges ist es, die Grundlagen für eine Tätigkeit auf Gemeindeebene, der Landtage/der nationalen und internationalen Parlamente, ob als MandatarIn oder MitarbeiterIn, zu schaffen. Bei diesem Studiengang sind freiwillige Präsenztage vorgesehen (Netzwerktreffen, Diskussionen, Vorträge, Workshops und Seminare). Studierende haben an diesen Präsenzterminen die Möglichkeit Persönlichkeiten aus der Politik und dem politischen Umfeld auch persönlich kennen zu lernen und konkrete Einblicke in die Praxis zu bekommen.

Module & DozentInnen

obligatorische virtuelle Seminare

- Einführung in das Wissenschaftliche Arbeiten
- Empirisches Forschen

Basisstudium (60 ECTS)

- | | |
|--|--------------------------|
| • Volkswirtschaftslehre / allg. Betriebswirtschaftslehre | Prof. Dr. Hubert Dollack |
| • Finanzmanagement | Dr. Klaus-Peter Schütt |
| • Wirtschaftsrecht | Prof. Dr. Andreas Teufer |
| • Marketing | Dr. Thomas Angerer |
| • Internationale Beziehungen | Rita Kieber-Beck |
| • Nachhaltigkeitsmanagement nach politischen Kriterien | Dr. Hans Kronberger |

Spezifikation (30 ECTS)

- | | |
|---|-------------------------|
| • Regierungspolitik & Parlamentarismus | Dr. Christa Kranzl, MBA |
| • Politikmarketing im Wahlkampf & Wahlkampfmanagement | Johann Marcher, MPA |
| • Politische Kommunikation & Politainment | Theresia Zierler, MBA |

Masterthesis (30 ECTS)

- | | |
|--|----------------|
| • Thema der Master Thesis selbst wählbar | Themenabhängig |
|--|----------------|

Nähere Informationen zu Kursen & LektorInnen

<http://www.fernstudium.co.at>