

CURRICULUM MASTERSTUDIENGANG

KMU AKADEMIE & MANAGEMENT AG

STUDIUM	Masterstudium durchgeführt von KMU Akademie & Management AG, validiert von der Middlesex University, London
AKADEMISCHER GRAD	Master of Business Administration, abgekürzt „MBA“
UNTERRICHTSSPRACHE	Deutsch
UMFANG (ECTS)	120 ECTS
STUDIENDAUER	mind. 4 Semester, max. 7 Jahre
ZERTIFIKAT	ausgestellt von der Middlesex University, London
STUDIENFORM	Berufsbegleitendes Fernstudium
STUDIENJAHR	Studienbeginn zu jeder Zeit möglich, kein fix terminiertes Studienjahr, Semestereinteilung individuell je nach Studienbeginn, 1 Semester umfasst 15 Kalenderwochen.

WEITERBILDUNGSZIEL

Der Studiengang dient zur Weiterbildung im wirtschaftswissenschaftlichen Bereich und richtet sich an alle, die sich im allgemeinen betriebswirtschaftlichen Bereich bzw. in einer der angebotenen Spezifikationen weiterentwickeln möchten. Das MBA Studium orientiert sich stark an der Praxis im aktuellen Wirtschaftsleben und vermittelt fundiertes wirtschaftswissenschaftliches Wissen, welches für Führungspositionen benötigt wird.

STUDIENFORM / LEHRVERANSTALTUNGEN

Das Masterstudium wird in Form eines Online-Fernstudiums angeboten. Studierende können die Aufzeichnung der Vorlesung auf der Studierendenplattform „KMUnity“ abrufen, wo auch alle weiteren Unterlagen als Download verfügbar sind. Es besteht keine Präsenzphase für Vorlesungen.

Das Studium ist modular aufgebaut und beginnt mit Online-Einstiegsseminaren. Es umfasst weiters 6 Kernmodule und 3 Wahlpflichtfächer je nach gewählter Spezifikation. Die Module können in selbstgewählter Reihenfolge absolviert werden. Zudem ist im Studium eine Masterthesis anzufertigen.

Ein Studienbeginn ist jederzeit möglich, die gewählte Spezifikation ist bei Anmeldung zum Studium bekanntzugeben.

ZULASSUNGSVORAUSSETZUNGEN

Voraussetzung für die Zulassung zum Studiengang „Master of Business Administration“ ist das Vorliegen von mindestens einer der nachfolgenden Eignungen:

- Akademischer Abschluss und 2 Jahre Berufserfahrung oder
- Reifeprüfung und 4 Jahre Berufserfahrung oder
- Abgeschlossene Berufsausbildung und 6 Jahre Berufserfahrung

Sollten diese Aufnahmebedingungen nicht erfüllt werden, so gibt es die Möglichkeit eines persönlichen Aufnahmegespräches.

STUDIENPROGRAMM – LEHRVERANSTALTUNGEN (MODULE)

MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION (MBA)	
<p>Kernmodule 60 ECTS</p> <p>6 Module zu je 10 ECTS</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Finanzmanagement • Marketing • Organisation & Management • Personalmanagement • VWL / allgemeine BWL • Wirtschaftsrecht
<p>Spezifikation 30 ECTS</p> <p>3 Module zu je 10 ECTS</p> <p>(1 aus 14 Spezifikationen wählbar)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>General Management</i> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der Logistik • Unternehmensgründung • Controlling 2. <i>Logistik</i> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der Logistik • Supply Chain Management & Industrial Logistics • Informationslogistik 3. <i>Energiemanagement</i> <ul style="list-style-type: none"> • Primäre Energiequellen • Transformation von Energie • Energiemanagement – Grundlagen 4. <i>Gesundheitsmanagement</i> <ul style="list-style-type: none"> • Gesundheitsmanagement – Grundlagen • Öffentliche Gesundheit • Mentale Gesundheit 5. <i>Sportmanagement</i> <ul style="list-style-type: none"> • Geschichte d. Sports/ Sport- & Freizeitorganisationen • Gesundheitsmanagement- Grundlagen • Sportpsychologie

	<p>6. <i>Unternehmensberatung</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Unternehmensgründung • Rechnungswesen • Projektmanagement <p>7. <i>Tourismusmanagement</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Management im Tourismus • Tourismusmarketing • Geschichte d. Sports / Sport- & Freizeitorganisationen <p>8. <i>Immobilienmanagement</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Rechtsgrundlagen Immobilienmanagement • Immobilienmanagement Grundlagen • Immobilienfinanzmanagement <p>9. <i>Bildungsmanagement</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Bildungsökonomie & Bildungspolitik • Qualitatives Bildungsmanagement • Bildungsmarketing <p>10. <i>Finanzmanagement</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Controlling • Rechnungswesen • Bank- & Versicherungswesen <p>11. <i>Personalmanagement</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Strategisches Personalmanagement • Personalentwicklung & Projektmanagement • Führungs- & Teammanagement <p>12. <i>Marketing</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Sales & Pricing Management • Online & internationales Marketing • Markenführung & integrierte Kommunikation <p>13. <i>Wirtschaftspsychologie</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Arbeits- & Organisationspsychologie • Führungspsychologie & Managementdiagnostik • Allgemeine & differentielle Psychologie <p>14. <i>Führung im Leistungssport</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Sportmarketing • Personalpolitik • Säulen der Sportfinanzierung
<p>Masterthesis 30 ECTS</p>	<p>Wissenschaftliche Arbeit im Umfang von 70 - 100 Seiten. Thema frei wählbar in Abstimmung mit dem/der BetreuerIn.</p>

DAUER

Die Mindeststudiendauer beträgt 4 Semester (= 60 Kalenderwochen), die maximale Studiendauer beträgt 7 Jahre.

PRÜFUNGEN

Je nach Modul sind verschiedene Prüfungen in Form von Präsenzprüfungen und/oder Einsendeaufgaben (Analysen, Fallbeispielen, Abhandlungen oder Hausarbeiten) zu absolvieren. Präsenzprüfungen finden in unseren Prüfungsmonaten (Jänner/Juni/September) statt. Einsendeaufgaben können jederzeit angefordert werden, Bearbeitungsdauer durch den/die Prüfungskandidaten/Prüfungskandidatin 21 Tage. Einsendeaufgaben werden ausschließlich online über das Prüfungsportal abgewickelt (Versand, Abgabe, Notenauskunft). Pro Semester (= 15 Kalenderwochen) können max. 30 ECTS (= 3 Module) absolviert werden.

Alle Regelungen zur Prüfungen sind in der Prüfungsordnung festgelegt. Diese ist nach Anmeldung zum Studium in der KMUnity (Studierendenplattform) abrufbar.

ANERKENNUNG VON PRÜFUNGEN

Positiv beurteilte Prüfungen von gleichwertigen Lehrveranstaltungen können anerkannt werden. Es werden maximal 3 Module = 30 ECTS angerechnet. Der Antrag auf Anrechnung ist schriftlich unter Beilage der entsprechenden Zeugnisse bei der Anmeldung zum Studienprogramm zu stellen. Eine nachträgliche Anerkennung ist in Ausnahmefällen nach Rücksprache mit der Studienabteilung möglich. Die Anerkennung von Prüfungsleistungen hat jedoch auf die Mindeststudienzeit (= 4 Semester bzw. 60 Kalenderwochen) keine kürzende Wirkung.

EVALUATION UND QUALITÄTSVERBESSERUNG

Die Evaluierung erfolgt durch:

- laufende Rückmeldung zu den absolvierten Modulen durch Studierende mittels Online-Evaluierungsbogen
- Board of Study 2x jährlich; Formaler Rahmen für Rückmeldung von Studierenden unter Teilnahme von DozentInnen, VertreterIn der Middlesex University und der KMU Akademie
- Befragung der AbsolventInnen zum Studienprogramm
- jährliche Qualitätsmanagement-Reports durch das Bildungsmanagement
- regelmäßige externe Qualitätskontrollen durch die Middlesex University

ABSCHLUSS

Nach erfolgreicher Ablegung aller Modulprüfungen und der positiv bewerteten Masterthesis werden dem/der Studierenden ein Zertifikat und ein Diploma Supplement von der Middlesex University ausgestellt. Der Absolventin oder dem Absolventen ist der akademische Grad „Master of Business Administration (MBA)“ zu verleihen. Die gewählte Spezifikation ist im Diploma Supplement ausgewiesen.

INKRAFTTRETEN

Das vorliegende Curriculum tritt mit Juni 2016 in Kraft.