

MODULBESCHREIBUNG MASTER (MBA)

Insgesamt sind im Masterstudium neun Module und die Masterthesis zu absolvieren. Die Module setzen sich zusammen aus den vorgegebenen sechs Basismodulen und den drei Modulen der gewählten Spezifikation.

Basisstudium | Pflichtmodule2

alle sechs Basismodule sind verpflichtend zu absolvieren, unabhängig der Spezifikationswahl

Spezifikationen | Wahlmodule4

*eine Spezifikation aus den 15 möglichen Spezifikationen ist zu wählen
alle drei Module innerhalb einer Spezifikation sind verpflichtend zu absolvieren*

1. GENERAL MANAGEMENT	4
2. LOGISTIK	4
3. SPORTMANAGEMENT	5
4. UNTERNEHMENSBERATUNG	5
5. ENERGIE- UND UMWELTMANAGEMENT	6
6. GESUNDHEITSMANAGEMENT.....	6
7. IMMOBILIENMANAGEMENT.....	7
8. TOURISMUSMANAGEMENT	7
9. BILDUNGSMANAGEMENT	8
10. PERSONALMANAGEMENT	9
11. FINANZMANAGEMENT	9
12. MARKETING	10
13. WIRTSCHAFTSPSYCHOLOGIE	10
14. FÜHRUNG IM LEISTUNGSSPORT	11
15. DIGITAL BUSINESS & INNOVATION	12

BASISSTUDIUM | PFLICHTMODULE

FINANZMANAGEMENT

In diesem Modul werden zukünftige Manager in das theoretische und praktische Wissen des Finanzmanagements eingeführt. Unter anderem werden die Themen: organisatorische Eingliederung, Finanzierungsarten (Innen-, Fremd-, Mezzani-, Beteiligungsfinanzierung), Entscheidungskriterien bei der Kapitalbedarfsdeckung, Finanzierungspraxis im internationalen Vergleich, Basel II, junge Unternehmen und die Besonderheiten der Finanzierung von KMUs und E-Business Unternehmen behandelt.

Abschluss des Moduls: Examination (10 ECTS)

MARKETING

Studierende erlernen die Auswahl und Umsetzung von Marketingstrategien zur Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit u. a. in den Bereichen Produkt und Service, Preis, Distribution und Kommunikation. Weitere Themen des Moduls sind: Strategische Planung, Marketing Research und Informationssysteme, Märkte und Kundenverhalten, Marktsegmentierung, Targeting und Positionierung, strategisches Marketing.

Abschluss des Moduls: Hausarbeit (5 ECTS) + Präsentation (5 ECTS)

ORGANISATION & MANAGEMENT

Das Modul Organisation & Management vermittelt die theoretischen Grundlagen zum Thema Organisation und Management in möglichst praxisnaher Form. Studierende werden unter anderem mit den folgenden Themen konfrontiert: Entstehung und Entwicklung von Organisationen, Organisationstheorien, strukturelle und prozessorientierte Organisationsformen, Grundlagen von Führung und Management, Multiplikatoren, Teamoptimierung, Change Management.

Abschluss des Moduls: Essay (5 ECTS) + Examination (5 ECTS)

PERSONALMANAGEMENT

Die Verwaltung von Humankapital ist eine große Herausforderung für das Management. Die Studierenden lernen Aufgaben und Instrumente des Personalmanagements kennen. Sie sind in der Lage effiziente Personalsuche und -auswahl zu betreiben. Themen: Funktionen und Aufgaben von Personalmanagement, Personalplanung, Rekrutierung, Personalentwicklung, Training, Motivation, etc..

Abschluss des Moduls: Report (5 ECTS) + Examination (5 ECTS)

VOLKSWIRTSCHAFTSLEHRE | ALLG. BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE

Das Hauptziel des Moduls ist, Kenntnisse der Mikro- und Makroökonomie für Management- Entscheidungen nutzen zu können. Unter den Schwerpunkten befinden sich Rechtsformen von Betrieben, Wirtschaftskreislauf, -systeme, -ordnungen, Wirtschafts-politik, Entscheidungsfindung, Wettbewerb, Strategisches Management, Globalisierung und Unternehmensführung.

Abschluss des Moduls: Examination (10 ECTS)

WIRTSCHAFTSRECHT

Dieses Modul ist ein Querschnitt über wichtige Themen im Wirtschaftsrecht. Teilnehmer erwerben die notwendigen Grundlagen, um Gesetzestexte in Bezug auf ihren Arbeitsbereich richtig auszulegen und somit unternehmerische Entscheidungen und Handlungen gesetzeskonform umzusetzen. Themen sind: Bürgerliches Recht / Unternehmensrecht, Wettbewerbsrecht, Finanzrecht, Europarecht.

Abschluss des Moduls: Examination (10 ECTS)

SPEZIFIKATIONEN | WAHLMODULE

1. GENERAL MANAGEMENT

GRUNDLAGEN DER LOGISTIK

Studierende erhalten im Rahmen dieses Moduls einen umfassenden Überblick über die Grundlagen der Logistik. Dabei werden die Themengebiete Transport, Picking & Packing, Warehousing, Koordination von Kernprozessen, Flussdiagramme, Prozess-netzwerke, Marktorientierung, ganzheitliche Sicht, Logistik Controlling, Leistungs- und Kostenkennzahlen, Quality Management, Activity based costing (ABC) und Innovation aufgegriffen.

Abschluss des Moduls: Analyse Report (5 ECTS) + Präsentation (5 ECTS)

UNTERNEHMENSGRÜNDUNG

Dieses Modul thematisiert die Aufgaben, Risiken und Chancen des Unternehmertums, der Unternehmensgründung und –nachfolge, u. a. mit den Schwerpunkten KMUs, Businessplan, Reorganisation und Marketing. Der Fokus des Moduls liegt darauf, sowohl Unternehmensgründern als auch -beratern Instrumente für eine kompetente Neugründung und/oder die Beratung für eine solche in die Hand zu geben.

Abschluss des Moduls: Report (10 ECTS)

CONTROLLING

Dieses Modul beschäftigt sich mit der Fragestellung wie Daten des betrieblichen Rechnungswesens zur Analyse der Finanz-, Liquiditäts-, Rentabilitäts- und Ertragslage eingesetzt werden können. Des Weiteren werden die Bedeutung und der Stellenwert von unternehmensinternen Controlling-Aktivitäten für die Unternehmenssteuerung und Entscheidungsfindung beleuchtet.

Abschluss des Moduls: Hausarbeit (10 ECTS)

2. LOGISTIK

GRUNDLAGEN DER LOGISTIK

Studierende erhalten im Rahmen dieses Moduls einen umfassenden Überblick über die Grundlagen der Logistik. Dabei werden die Themengebiete Transport, Picking & Packing, Warehousing, Koordination von Kernprozessen, Flussdiagramme, Prozess-netzwerke, Marktorientierung, ganzheitliche Sicht, Logistik Controlling, Leistungs- und Kostenkennzahlen, Quality Management, Activity based costing (ABC) und Innovation aufgegriffen.

Abschluss des Moduls: Analyse Report (5 ECTS) + Präsentation (5 ECTS)

SUPPLY CHAIN MANAGEMENT & INDUSTRIAL LOGISTICS

Studierende beschäftigen sich in diesem Modul mit den Grundlagen von Supply Chain Management. Weiters wird die Bandbreite von Themen im Bereich der Industrial Logistics erläutert. Das Modul beschäftigt sich unter anderem mit Themen wie kollaborative Planung, Chancen, Risiken und Herausforderungen, Vorteile von Supply Chain Management, Methoden für die Planung von Supply Chains, Kontrolle und Leistungsverbesserung, SCOR Modellen, Strategien für Konsumenten- /Lieferantenbeziehungen, Lieferantenevaluierung, Produktionsprozess, Distributionsstrukturen, After Sales Services.

Abschluss des Moduls: Analyse Report (10 ECTS)

INFORMATIONSLOGISTIK

Studierende beschäftigen sich in diesem Modul mit Informationsprozessen im Unternehmen, mit dem breiten Aufgabenfeld von Logistik. Zudem gibt das Modul einen Einblick in die vielfältigen Einsatzbereiche von Logistik Applikationen mittels praxisorientierten Beispielen und Fallstudien.

Abschluss des Moduls: Essay (10 ECTS)

3. SPORTMANAGEMENT

GESCHICHTE DES SPORTS | SPORT- & FREIZEITORGANISATION

Dieses Modul zielt darauf ab, den Studierenden ein besseres Verständnis über die Entwicklungen im Sportbereich zu verschaffen. Hierbei werden die Gebiete Sport national & international, die Geschichte des Sports und die olympische Idee, Ethik, Wettbewerb, Fairness, Doping, Management, Finanzierung und Marketing abgedeckt.

Abschluss des Moduls: Analyse Report (5 ECTS) + Präsentation (5 ECTS)

GESUNDHEITSMANAGEMENT - GRUNDLAGEN

Das Modul Grundlagen des Gesundheitsmanagements stellt die Bandbreite des Begriffes "Gesundheit" vor und thematisiert Gesundheitssysteme, öffentliche Gesundheit, physische und psychische Gesundheit, u. a. unter dem Einflussfaktor Umwelt.

Abschluss des Moduls: Analyse Report (10 ECTS)

SPORTPSYCHOLOGIE

Das Modul Sportpsychologie ist eine Einführung in das Spezialgebiet Sportpsychologie. Studierende beschäftigen sich mit Leistungsmotivation und Psychologie, Entspannungstechniken, Trainingspsychologie und Konzentration.

Abschluss des Moduls: Hausarbeit (10 ECTS)

4. UNTERNEHMENSBERATUNG

UNTERNEHMENSGRÜNDUNG

Dieses Modul thematisiert die Aufgaben, Risiken und Chancen des Unternehmertums, der -gründung und -nachfolge, u. a. mit den Schwerpunkten KMUs, Businessplan, Reorganisation und Marketing. Der Fokus des Moduls liegt darauf, sowohl Unternehmensgründern als auch -beratern Instrumente für eine kompetente Neugründung und/oder die Beratung für eine solche in die Hand zu geben.

Abschluss des Moduls: Report (10 ECTS)

RECHNUNGSWESEN

Im Modul Rechnungswesen werden den Studierenden die Grundlagen der Buchhaltung und Kostenrechnung vermittelt. Studierende sind in der Lage, Aspekte der Buchhaltung und Kostenrechnung in die unternehmerischen Entscheidungen einzubeziehen. Sie können Bilanzen und Saldenlisten lesen und interpretieren. Sie können Kalkulationen erstellen und als Basis für unternehmerische Entscheidungen heranziehen.

Abschluss des Moduls: Examination (10 ECTS)

PROJEKTMANAGEMENT

Studierende lernen Projekte in Organisationen/Unternehmen mit effektiven Methoden und Instrumenten planen, leiten und umsetzen zu können. Dem Studierenden werden in diesem Modul die Planung, Leitung und Umsetzung von Projekten in Unternehmen oder Organisation mithilfe effektiver Methoden und Instrumente vermittelt. Die Schlagwörter dieses Themengebietes lauten Management, Team, Planung, Risiko, Berichtswesen, Kontrolle.

Abschluss des Moduls: Analyse Report (10 ECTS)

5. ENERGIE- UND UMWELTMANAGEMENT

PRIMÄRE ENERGIEQUELLEN

Dieses Modul thematisiert die verschiedenen Energieressourcen wie fossile Brennstoffe und erneuerbare Energien, sowie deren Entwicklung, Produktion, Transport & Heizwerte. Zusätzlich gibt diese LVA Einblick in die Trends im Konsumverhalten.

Abschluss des Moduls: Essay (10 ECTS)

TRANSFORMATION VON ENERGIE

In diesem Modul werden den Studierenden die Grundlagen hinsichtlich der Transformation unterschiedlichster Energiequellen nähergebracht. Weiters werden in diesem Modul Themen wie Effizienz, Nachhaltigkeit, Einfluss auf Umwelt, Kosten, Kraftwerke zur Energieproduktion, Boiler zur Wärmeerzeugung, Verbrauchsanalyse und Gesetzliche Grundlagen aufgegriffen.

Abschluss des Moduls: Analyse Report (10 ECTS)

ENERGIEMANAGEMENT - GRUNDLAGEN

Studierende erwerben in diesem Modul grundlegendes Wissen zu verschiedenen Energie Ressourcen. Zudem befasst sich das Modul unter anderem mit Themen wie fossilen Brennstoffen und erneuerbaren Energiequellen, Definitionen und Unterschieden zwischen Primär-Energie, Verbrauchsenergie, Entwicklungen, Produktion und Transport, Trends im Konsumverhalten sowie auch mit Heizwerten. AbsolventInnen können ein Unternehmen energietechnisch ökonomisch und ökologisch optimieren.

Abschluss des Moduls: Report (10 ECTS)

6. GESUNDHEITSMANAGEMENT

GESUNDHEITSMANAGEMENT- GRUNDLAGEN

Dieses Modul stellt die Bandbreite des Begriffes "Gesundheit" vor und thematisiert Gesundheitssysteme, öffentliche Gesundheit, physische und psychische Gesundheit, u. a. unter dem Einflussfaktor Umwelt.

Abschluss des Moduls: Report (10 ECTS)

ÖFFENTLICHE GESUNDHEIT

Das Modul der öffentlichen Gesundheit gibt Einblick in die Geschichte der Gesundheitsversorgung und zeigt die Ansätze des "alten" und "neuen" Gesundheitsmanagements, u. a. unter dem Einflussfaktor Umwelt. Studierende erkennen, wie Verschmutzung von Erdreich, Wasser & Luft und auch psychologische als auch soziale Aspekte die Gesundheit beeinflussen.

Abschluss des Moduls: Hausarbeit (10 ECTS)

MENTALE GESUNDHEIT

Psychische Erkrankungen treten in der modernen Gesellschaft verstärkt auf. Dieses Modul beschäftigt sich mit Stress- und Entspannungsfaktoren und mit sozialen Faktoren von psychischer Gesundheit/Krankheit. Die soziale Haltung zu psychischer Erkrankung wird einen Schwerpunkt bilden. Studierende arbeiten an Modellen der Prävention und Rehabilitation von psychisch Kranken.

Abschluss des Moduls: Essay (10 ECTS)

7. IMMOBILIENMANAGEMENT

RECHTSGRUNDLAGEN IMMOBILIENMANAGEMENT

Die Studierenden erwerben in diesem Modul das Wissen, und können dieses in den Bereichen des Immobilienrechts, der Immobilien- und Bau bzw. Raumordnung anzuwenden und so im rechtlichen Rahmen im Zuge ihrer Tätigkeit agieren zu können.

Abschluss des Moduls: Hausarbeit (10 ECTS)

IMMOBILIENMANAGEMENT- GRUNDLAGEN

Die Grundlagen des Immobilienmanagements umfassen unter anderem Inhalte rund um das Management von Spezialimmobilien sowie Anlagen und Verwaltungsaufgaben für zukünftige ImmobilienmaklerInnen. AbsolventInnen erlangen das Wissen, und können dieses in den Bereichen des Immobilienrechts, der Immobilien- und Bau bzw. Raumordnung anwenden und so im rechtlichen Rahmen im Zuge ihrer Tätigkeit agieren.

Abschluss des Moduls: Hausarbeit (10 ECTS)

IMMOBILIENFINANZMANAGEMENT

AbsolventInnen sind nach Abschluss dieses Moduls in der Lage, Immobilien zu bewerten und nach diesen Kriterien ein Investment zu empfehlen oder abzulehnen. Zum Erwerb von Immobilien sind Finanzierungen nötig. Diese Kenntnis haben Studierende nach positiver Absolvierung dieses Moduls.

Abschluss des Moduls: Hausarbeit (10 ECTS)

8. TOURISMUSMANAGEMENT

MANAGEMENT IM TOURISMUS

Dieses Modul vermittelt den Studierenden die Grundkenntnisse zum Thema Organisation, Management, Personal und Unternehmensführung im Tourismus. Durch die Vermittlung anwendbarer Praxishinweise und Beispiele zum Themenbereich soll der Transfer des Gelernten in die Praxis gefördert werden.

Abschluss des Moduls: Hausarbeit (10 ECTS)

TOURISMUSMARKETING

Studierende lernen Marketingstrategien im Tourismus zur Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit auszuwählen und umzusetzen. Es geht um Strategien zur Festlegung des Produkt-Leistungsangebotes, Trends und Entwicklungen, Wettbewerbsstrategie sowie vertikale und horizontale Integration. Die Erhaltung der Wettbewerbsfähigkeit ist gekennzeichnet durch Strategien zur Produktlinie, Positionierung, Preispolitik, Distributionspolitik, Segmentierung, Informationstechnologie und globale Strategie. Das Modul vermittelt den zukünftigen Entscheidungsträgern Konzepte, Methoden und Verfahren, um die Qualität von Entscheidungen im strategischen Bereich im Tourismus zu verbessern.

Abschluss des Moduls: Hausarbeit (5 ECTS) + Präsentation (5 ECTS)

GESCHICHTE DES SPORTS/ SPORT- UND FREIZEITORGANISATIONEN

Dieses Modul zielt darauf ab, den Studierenden ein besseres Verständnis über die Entwicklungen im Sportbereich zu verschaffen. Hierbei werden die Gebiete Sport national & international, die Geschichte des Sports und die olympische Idee, Ethik, Wettbewerb, Fairness, Doping, Management, Finanzierung und Marketing abgedeckt.

Abschluss des Moduls: Report (5 ECTS) + Präsentation (5 ECTS)

9. BILDUNGSMANAGEMENT

BILDUNGSÖKONOMIE & BILDUNGSPOLITIK

Dieses Modul vermittelt den Studierenden Kompetenzen für verantwortungsvolles Handeln im Bildungsbereich, welches die besonderen ethischen, ökonomischen und politischen Anforderungen berücksichtigt. Weiters wird auf die Vermittlung von Führungskompetenzen besonderer Wert gelegt.

Abschluss des Moduls: Hausarbeit (10 ECTS)

QUALITATIVES BILDUNGSMANAGEMENT

Dieses Modul vermittelt den Studierenden Kenntnisse im Bereich des EDV-unterstützten Lernens, Online Lehren und Lernen, Methoden der Innovation und Bildungsforschung und die Maßnahmen der Qualitätssicherung mit Evaluierungsmethoden. Führungsqualitäten werden im besonderen Maß gefördert und vermittelt!

Abschluss des Moduls: Hausarbeit (10 ECTS)

BILDUNGSMARKETING

Dieses Modul verbindet alle notwendigen Marketingmaßnahmen zu einem sinnvollen Ganzen, sodass Bildung kompetent positioniert und weitergegeben werden kann. Die gesamtheitliche Sicht von Bildung und Marketing ist der Schwerpunkt.

Abschluss des Moduls: Hausarbeit (10 ECTS)

10. PERSONALMANAGEMENT

STRATEGISCHES PERSONALMANAGEMENT

Studierenden werden in diesem Modul Kompetenzen für verantwortungsvolles Handeln im Personalbereich, welches die besonderen ethischen, ökonomischen und politischen Anforderungen berücksichtigt dargebracht. Die Vermittlung von Personalkompetenzen, Trends und die Werkzeuge dazu sind ein besonderer Schwerpunkt.

Abschluss des Moduls: Hausarbeit (10 ECTS)

PERSONALENTWICKLUNG & PROJEKTMANAGEMENT

Dieses Modul vermittelt den Studierenden im Bereich des Human Resource Management die Maßnahmen der Personalentwicklung verbunden mit dem Innovations- und Projektmanagement. Studierende erlernen zudem Businesspartner-Modelle mit Leistungsorientierung, internationales Human Resource Management sowie Entwicklungspläne für das Personal einer Organisation.

Abschluss des Moduls: Hausarbeit (10 ECTS)

FÜHRUNGS- & TEAMMANAGEMENT

Dieses Modul wurde entwickelt, um Studierenden theoretische Bausteine und Methoden in den Organisationen im Leadmanagement und Teammanagement zu vermitteln. Die Studierenden erwerben ein fundiertes theoretisches Wissen, das mit praktischen Beispielen und Fallstudien kombiniert wird.

Abschluss des Moduls: Hausarbeit (10 ECTS)

11. FINANZMANAGEMENT

CONTROLLING

Das Modul Controlling beinhaltet die Fragestellung, wie Daten des betrieblichen Rechnungswesens zur Analyse der Finanz-, Liquiditäts-, Rentabilitäts- und Ertragslage eingesetzt werden können. Des Weiteren werden die Bedeutung und der Stellenwert von unternehmensinternen Controlling-Aktivitäten für die Unternehmenssteuerung und Entscheidungsfindung beleuchtet.

Abschluss des Moduls: Hausarbeit (10 ECTS)

RECHNUNGSWESEN

Im Modul Rechnungswesen werden die Grundlagen der Buchhaltung und Kostenrechnung vermittelt. Studierende sind in der Lage, Aspekte der Buchhaltung und Kostenrechnung in die unternehmerischen Entscheidungen einzubeziehen. Sie können Bilanzen und Saldenlisten lesen und interpretieren. Sie können Kalkulationen erstellen und als Basis für unternehmerische Entscheidungen heranziehen.

Abschluss des Moduls: Examination (10 ECTS)

BANK- & VERSICHERUNGSWESEN

Dieses Modul vermittelt das Wissen, um die Zusammenhänge nationaler und internationaler Kapital- und Finanzmärkte, Finanzierungs-, Anlage- und Absicherungsstrategien zu entwickeln, die damit verbundenen Risiken zu lokalisieren und Absicherungsstrategien zu entwickeln. Weiters werden die organisatorischen Notwendigkeiten von Banken und Versicherungen mit besonderem Augenmerk auf das Risikomanagement vertieft.

Abschluss des Moduls: Hausarbeit (10 ECTS)

12. MARKETING

SALES & PRICING MANGEMENT

Dieses Modul vermittelt einen wissenschaftlich fundierten Zugang zum Vertriebs- und Preismanagement aus einer theoretischen, informationsbezogen-analytischen, strategischen, instrumentellen, implementations- und führungsbezogenen Perspektive.

Abschluss des Moduls: Hausarbeit (5 ECTS) + Examination (5 ECTS)

ONLINE & INTERNATIONALES MARKETING

In diesem Modul wird ein wissenschaftlich fundierter Zugang zum Internationalen Marketing in Verbindung mit Online Marketing und E-Business aus einer theoretischen, informationsbezogen-analytischen, strategischen, instrumentellen, implementations- und führungsbezogenen Perspektive erarbeitet.

Abschluss des Moduls: Hausarbeit (5 ECTS) + Präsentation (5 ECTS)

MARKENFÜHRUNG & INTEGRIERTE KOMMUNIKATION

Dieses Modul vermittelt einen wissenschaftlich fundierten Zugang zur Kommunikations- und Markenpolitik aus einer theoretischen, informationsbezogen-analytischen, strategischen, instrumentellen und führungsbezogenen Perspektive.

Abschluss des Moduls: Examination (10 ECTS)

13. WIRTSCHAFTSPSYCHOLOGIE

ARBEITS- & ORGANISATIONSPSYCHOLOGIE

Dieses Modul vermittelt das vertiefte und fundierte Verständnis aus zwei wissenschaftlichen Fachdisziplinen der Psychologie (Organisationspsychologie und Arbeitspsychologie) und der Umsetzung in dem empirisch gut belegten Feld der Personalentwicklung. Die Arbeits- und Organisationspsychologie beschäftigt sich mit psychologischen Fragen der Arbeitswelt. Die Arbeitspsychologie im engeren Sinne beschäftigt sich mit der Frage, wie sich Arbeitsbedingungen auf den arbeitenden Menschen auswirken und wie der Mensch seinerseits auf die Arbeitsbedingungen einwirkt. Die Organisationspsychologie beschäftigt sich allgemein mit den Wechselbeziehungen zwischen Individuum und Organisation. Damit liegt der Fokus auf einer ganzheitlichen Betrachtungsweise von Disziplinen und Expertise, die in der betrieblichen Praxis eher selten mit Blick auf die Implikationen und Handlungsmaxime zusammen geführt werden. Der anwendungsbezogene Transfer des Gelernten in die Praxis erfolgt durch das gemeinsame Bearbeiten von Fallbeispielen und durch unterstützende Erfahrungsberichte aus der Managementpraxis.

Abschluss des Moduls: Hausarbeit (5 ECTS) + Examination (5 ECTS)

FÜHRUNGSPSYCHOLOGIE & MANAGEMENTDIAGNOSTIK

Dieses Modul vermittelt den wissenschaftlich fundierten Zugang zum Thema Mitarbeiterführung verbunden mit einer praxisnahen Reflexion der personalen und organisationalen Kernelemente von Führungshaltung und Führungswirkung. Darüber hinaus wird Führung in den Kontext von Management sowie aktuellen und künftigen Veränderungsprozessen gestellt.

Methoden und Verfahren aus dem Bereich der Managementdiagnostik sollen helfen, Führungshandeln und Führungswirkung zu erkennen und das Potenzial von Führungskräften auf fundierter Basis zu entwickeln.

Abschluss des Moduls: Hausarbeit (10 ECTS)

ALLGEMEINE & DIFFERENTIELLE PSYCHOLOGIE

Im Modul allgemeine und differentielle Psychologie werden wesentliche Kenntnisse theoretischer Modelle aus dem Bereich der Wirtschaftspsychologie erarbeitet. Die Allgemeine Psychologie beschreibt die psychischen Merkmale des Menschen, die uns gemeinsam sind (im Gegensatz zur Differentiellen Psychologie). Es werden allgemeingültige Fragestellungen zu Regelmäßigkeiten und Zusammenhängen des menschlichen Erlebens und Verhaltens dargestellt. Die Differentielle Psychologie befasst sich mit individuellen Unterschieden einzelner Personen hinsichtlich psychologischer Eigenschaften und Verfassungen. Unter anderem wird der Einfluss genetischer Prädispositionen und sozialer Umgebung auf die Entwicklung des Individuums untersucht. Desweiteren werden Zusammenhänge, Entwicklung und gezielte Beeinflussung psychologischer Merkmale erforscht. Theorien, Modelle und Methoden sowie zentrale Paradigmen werden mit Studien und praxisrelevantem Umsetzungswissen verknüpft.

Abschluss des Moduls: Essay (5 ECTS) + Examination (5 ECTS)

14. FÜHRUNG IM LEISTUNGSSPORT

SPORTMARKETING

Dieses Modul vermittelt das Wissen, um die Zusammenhänge im Sportmarketing nationaler und internationaler Vereine, Verbände und sonstiger Organisationen zu entwickeln, die damit verbundenen besonderen Aspekte zu lokalisieren und Erfolgsstrategien zu gestalten. Weiter werden die organisatorischen Notwendigkeiten für die Handelnden sowohl im Amateur- als auch im Profibereich vertieft, wobei der Schwerpunkt auf dem Leistungssport ausgerichtet ist. Es baut auf Grundkenntnisse aus einer generellen Marketingveranstaltung auf.

Abschluss des Moduls: Essay (10 ECTS)

PERSONALPOLITIK

Dieses Modul ist Teil eines aus drei Modulen bestehenden Schwerpunkts „Management im Leistungssport“, der Wissen vermittelt, um die wirtschaftlichen Strukturen im Leistungssport nationaler und internationaler Vereine, Verbände und sonstiger Organisationen zu betrachten, die damit verbundenen besonderen Aspekte zu lokalisieren und Erfolgsstrategien zu gestalten. Die beiden anderen Module behandeln die wirtschaftlichen Strukturen und das Sportmarketing. Im Modul ROP stehen die rechtlichen und organisatorischen Rahmenbedingungen sowie Personal- und Führungsfragen im Focus. Es werden die fachlichen Notwendigkeiten für die Handelnden sowohl im Amateur- als auch im Profibereich vertieft, wobei der Schwerpunkt auf dem Leistungssport ausgerichtet ist. Es baut auf Grundkenntnisse aus generellen Veranstaltungen wie z.B. Personalwesen, Organisation und Recht auf.

Abschluss des Moduls: Essay (10 ECTS)

SÄULEN DER SPORTFINANZIERUNG

Dieses Modul vermittelt das Wissen, um die wirtschaftlichen Strukturen im Leistungssport nationaler und internationaler Vereine, Verbände und sonstiger Organisationen zu entwickeln, die damit verbundenen besonderen Aspekte zu lokalisieren und Erfolgsstrategien zu gestalten. Weiter werden die organisatorischen Notwendigkeiten für die Handelnden sowohl im Amateur- als auch im Profibereich vertieft, wobei der Schwerpunkt auf dem Leistungssport ausgerichtet ist. Es baut auf Grundkenntnisse aus generellen Veranstaltungen wie z.B. Rechnungswesen/Bilanzen, Steuern und Finanzwesen auf.

Abschluss des Moduls: Essay (10 ECTS)

15. DIGITAL BUSINESS & INNOVATION

DIGITAL BUSINESS

Dieses Modul vermittelt Studierenden die Grundlagen der Digitalisierung. Dabei erhalten sie ein Verständnis für die „Digitale Revolution“ und den damit verbundenen Veränderungen. Studierende lernen die Auswirkungen von Industrie 4.0 und daraus resultierende Herausforderungen kennen. Die Rolle des Chief Digital Officer (CDO) und dessen Ausgabengebiet werden erläutert. Studierende erfahren, wie effizientes und effektives Digital Business Modelling und wie die wichtigsten Werkzeuge der Digitalen Transformation einzusetzen sind. Die Durchführung des Moduls unterstützt die Studierenden bei der Prozessgestaltung und Entwicklung innerhalb digitaler Geschäftsmodelle. Weiters werden unterschiedl. Digitalisierungsstrategien anhand praxisnaher Beispiele dargestellt und erläutert. Dadurch ist der Studierende in der Lage, eigenständig unterschiedliche Strategien zu bewerten und einzuordnen. Eine Übersicht über die Plattform-Ökonomie und den daraus resultierenden Konsequenzen sowie ein kurzer Überblick über agile Produkt-/ Dienstleistungsentwicklung runden das Modul ab.

Abschluss des Moduls: *wird spät. Im April 2019 bekanntgegeben*

DIGITAL INNOVATION

Dieses Modul vermittelt den Studierenden Grundlagen im Bereich Digital Innovation. Sie erhalten ein Verständnis für die individuellen und sozialen Implikationen digitaler Innovationen und lernen praktische Methoden für deren Entwicklung kennen. Die Studierenden beschäftigen sich anhand von konkreten Beispielen mit digitalen Trends sowie Innovationsstrategien und -prozessen. Der Fokus liegt dabei v. a. auf Human Centered Innovation, den Auswirkungen digitaler Innovationen auf Individuen und Organisationen und den daraus resultierenden Anforderungen. Durch die Auseinandersetzung mit den Inhalten dieses Moduls werden Studierende zum einen in die Lage versetzt, angesichts digitaler Veränderungsprozesse verantwortungsvoll mit sich selbst sowie mit zukünftigen MitarbeiterInnen und anderen Stakeholdern umzugehen, zum anderen erwerben sie die Fähigkeit, digitale Trends zu analysieren und neue digitale Business Modelle zu entwickeln.

Abschluss des Moduls: *wird spät. Im April 2019 bekanntgegeben*

BIG DATA

Dieses Modul vermittelt den Studierenden das Wissen und die Fähigkeit wachsende Datenmengen, -quellen und -strukturen (Big Data) zu verwenden und zu erstellen, um effizient und effektiv die Geschäftsprozesse eines Unternehmens mit einer digitalen Wertschöpfungsstrategie zu unterstützen. Studierende erwerben ein umfassendes Verständnis für unterschiedliche Big-Data-Strategien und moderne Anwendungsszenarien (unterschiedliche Arten, unterschiedliche Funktionalität) sowie die Entwicklung und das Management dieser Systeme bis hin zum sozialen Einfluss auf Unternehmen. Dieses Modul hilft dem Studenten zu verstehen, welchen Wert und welche Bedeutung unterschiedliche Big-Data-Initiativen für die digitalen Geschäftsprozesse eines Unternehmens haben und wie durch die Systeme Entscheidungsfindung und strategischer Vorteil sowohl für Benutzer als auch Manager erzielt werden kann. Zusätzlich erhalten die Studierenden einen Einblick in die Klassifizierung unterschiedlicher Analyseziele und das strategische Vorgehen bei der Implementierung von komplexen Big-Data-Projekten.

Abschluss des Moduls: *wird spät. Im April 2019 bekanntgegeben*