CURRICULUM
MBA – UNTERNEHMENSBERATUNG

Studienprogramm	Master of Business Administration (MBA)
Level	7 / Masterstudium
Schwerpunkt	Unternehmensberatung
ECTS Gesamt	120
Sprache	Deutsch
Mindeststudiendauer	4 Semester (= 60 Kalenderwochen) | Ferien etc. werden nicht verpflichtend vorgeschrieben
Maximale Studiendauer	7 Jahre (ohne zusätzliche Semestergebühren)
Kontakt	studienberatung@kmuakademie.ac.at

Beschreibung

Absolventinnen und Absolventen des Fernstudiums MBA – Unternehmensberatung leisten mit ihrem Wissen und ihrem Erfahrungsschatz einen wertvollen Beitrag zum Unternehmenserfolg. In ihrer Funktion als externe Beraterinnen und Berater unterstützen sie Unternehmen dabei, ihre Position in der heutigen und in der zukünftigen Wirtschaftswelt zu stärken.

Neben allgemeinen betriebswirtschaftlichen und Management-Inhalten erwerben die Studierenden dieses Masterstudiums unter anderem fundiertes Wissen in den Bereichen Unternehmensgründung und -führung, Marketing sowie Finanzmanagement, welches nicht nur theoretisch vermittelt wird, sondern auch in praktischen Projekten Anwendung findet. Nach erfolgreicher Absolvierung des Fernstudiums können sie um die Berufsberechtigung des in Österreich reglementierten Gewerbes der „Unternehmensberatung“ ansuchen.

Module & DozentInnen

Basisstudium (60 ECTS)

• Volkswirtschaftslehre	Prof. Dr. Dieter Rebitzer
• Organisation & Management	Dipl. Päd. Detlev Kran, MBA
• Finanzmanagement	Dr. Rüdiger Frischmuth
• Personalmanagement	Dr. Gabriele Kössler
• Wirtschaftsrecht	Dr. Trygve Ben Holland
• Marketing	Dr. Thomas Angerer

Spezifikation (30 ECTS)

• Unternehmensgründung	Christian Rasquin LL.M
• Rechnungswesen	Dr. Alexander Neiß
• Projektmanagement	Prof. Dr. Dieter Rebitzer

Masterthesis (30 ECTS)

• Thema der Master Thesis selbst wählbar	Themenabhängig

- Inklusive Seminare
  - Wissenschaftliches Arbeiten
  - Empirisches Forschen

Nähere Informationen zu Kursen & LektorInnen

http://www.fernstudium.co.at